

## EDITAL DE PREGÃO ELETRÔNICO REGISTRO DE PREÇOS Nº 075/2023 PROCESSO Nº 176/2023

### I. PREÂMBULO

01.01. A **Fundação Hospital Santa Lydia**, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o n.º.13.370.183/0001-89, situada na Rua Tamandaré, n.º.434, na cidade de Ribeirão Preto, Estado de São Paulo, Campos Elíseos, torna público, para conhecimento dos interessados que realizará no dia e hora abaixo indicados, licitação na modalidade **PREGÃO ELETRÔNICO** do **tipo MENOR PREÇO TOTAL POR ITEM, para PARTICIPAÇÃO EXCLUSIVA DE ME/EPP**, que tem por objeto o **registro de preço para futura aquisição de etiquetas adesivas para impressoras térmicas, a serem utilizados pela Fundação Hospital Santa Lydia – FHSL e pelas Unidades de Saúde Externas, pelo período de 12 (doze) meses**, conforme especificações e quantidades detalhadas no Termo de Referência, regido, em especial, pelas Leis Federais n.º10.520/2002 e 8.666/1993, Lei Complementar n.º 123/2006, pelo Decreto n.º 8.538/2015, Decreto n.º 10.024/2019 e pelo Regulamento Próprio de Contratação.

- a) **ABERTURA DA SESSÃO PÚBLICA:** Às **09h00** do dia **16 de janeiro de 2024**.
- b) **LOCAL:** Portal de Compras do Governo Federal - <https://www.gov.br/compras/pt-br>
- c) **REFERÊNCIA DE TEMPO:** para todas as referências de tempo observam o horário de Brasília - DF.
- d) **BENEFÍCIO APLICÁVEL ÀS ME E EPP:** Sim, art. 48, I e III da LC n.º. 123/2006.
- e) **PREÇO MÁXIMO:** O valor de referência é o preço máximo admitido.
- f) **EXIGÊNCIA DE AMOSTRA:** Não.
- g) **VALOR ANUAL ESTIMADO:** R\$ 148.102,35 (cento e quarenta e oito mil, cento e dois reais e trinta e cinco centavos).

01.02. O presente registro de preços, na modalidade de aquisição por fornecimento, encontra fundamento legal no art. 15, II, da Lei Federal n.º 8.666/1993 e será processado nos termos da Lei Federal n.º 10.520/2002 e do Decreto n.º 10.024/2019, na sua forma eletrônica.

### II. OBJETO

02.01. A presente licitação tem por objeto o **registro de preço para futura aquisição de etiquetas adesivas para impressoras térmicas, a serem utilizados pela Fundação Hospital Santa Lydia – FHSL e pelas Unidades de Saúde Externas, pelo período de 12 (doze) meses**, conforme especificações e quantidades detalhadas no Termo de Referência, que integra este Edital como Anexo I.

02.02. Para fins deste edital, o Sistema de Registro de Preços (SRP) corresponde ao conjunto de procedimentos para seleção de proposta mais vantajosa, visando o registro formal de preços para futuras e eventuais contratações de bens, de produtos e de serviços.

### **III. DO PROCEDIMENTO**

03.01. O Pregão será realizado em sessão pública, por meio eletrônico, através do Sistema de Compras do Governo Federal, nos termos deste Edital.

03.02. Os trabalhos serão conduzidos por Pregoeiro e pela equipe de apoio designados no processo administrativo supra por meio da Portaria nº 022/2023, juntamente com a autoridade competente do órgão promotor da licitação.

### **IV. DO CREDENCIAMENTO**

04.01 O Credenciamento é o nível básico do registro cadastral no SICAF, condição preliminar de cadastro que permite a participação dos interessados na modalidade licitatória Pregão, em sua forma eletrônica, através do Sistema de Compras do Governo Federal.

04.02 O cadastro no SICAF deverá ser feito no Portal de Compras do Governo Federal, no sítio [www.gov.br/compras/pt-br](http://www.gov.br/compras/pt-br), por meio de certificado digital conferido pela Infraestrutura de Chaves Públicas Brasileira – ICP - Brasil.

04.03 O credenciamento junto ao provedor do sistema implica a responsabilidade do licitante ou de seu representante legal e a presunção de sua capacidade técnica para realização das transações inerentes a este Pregão.

04.04 O licitante responsabiliza-se exclusiva e formalmente pelas transações efetuadas em seu nome, assume como firmes e verdadeiras suas propostas e seus lances, inclusive os atos praticados diretamente ou por seu representante, excluída a responsabilidade do provedor do sistema ou do órgão ou entidade promotora da licitação por eventuais danos decorrentes de uso indevido das credenciais de acesso, ainda que por terceiros.

04.05 É de responsabilidade do cadastrado conferir a exatidão dos seus dados cadastrais no SICAF e mantê-los atualizados junto aos órgãos responsáveis pela informação, devendo proceder, imediatamente, à correção ou à alteração dos registros tão logo identifique incorreção ou aqueles se tornem desatualizados.

04.05.01 A não observância do disposto no subitem anterior poderá ensejar desclassificação no momento da habilitação.

### **V. CONDIÇÕES DE PARTICIPAÇÃO**

05.01. A participação neste Pregão implica a aceitação, plena e irrevogável, das normas e condições constantes do presente Edital e seus Anexos.

05.02. Poderão participar da licitação exclusivamente as empresas enquadradas como Microempresa – ME e Empresa de Pequeno Porte – EPP, Microempreendedores Individuais – MEI e aquelas descritas nos termos do art. 3º da Lei Complementar nº

123/2006 e suas alterações posteriores, cujo ramo de atividade seja compatível com o objeto desta licitação, e que estejam com Credenciamento regular no Sistema de Cadastramento Unificado de Fornecedores – SICAF.

05.03. Os licitantes deverão utilizar o certificado digital para acesso ao Sistema.

05.04. Poderão participar desta licitação os interessados que atendam o objeto deste Edital e as demais exigências constantes em seus Anexos, estando, porém, impedidos de participar da presente licitação:

05.04.01. Os interessados suspensos ou impedidos de licitar e contratar com o Município de Ribeirão Preto, nos termos do art. 87, III, da Lei n.º 8.666/1993, cujo conceito abrange a administração direta e indireta, as entidades com personalidades jurídicas de direito privado sob o seu controle e as fundações por ela constituídas ou mantidas, no prazo e nas condições do impedimento;

05.04.02. Os interessados que tenham sido declarados inidôneos por ato do Poder Público, nos termos do art. 87, IV, da Lei n.º 8.666/1993;

05.04.03 Enquadradas nas vedações previstas no artigo 9º da Lei nº 8.666/93 e suas alterações posteriores;

05.04.04. Os interessados que estiverem em regime de falência, concordatas ainda vigentes nos termos da legislação anterior, dissolução, liquidação ou concurso de credores;

05.04.05. Empresas em forma de consórcios; e

05.04.06. As empresas que não se enquadrem como microempresas, empresas de pequeno porte, microempreendedor individual nos itens de participação exclusiva e com cotas reservadas, exclusivamente, a essas pessoas jurídicas.

05.05. Como condição para participação no Pregão, o licitante assinalará **“sim”** ou **“não”** em campo próprio do sistema eletrônico, relativo às seguintes declarações:

05.05.01. que cumpre os requisitos estabelecidos no artigo 3º da Lei Complementar nº 123/2006 e suas alterações posteriores, estando apto a usufruir do tratamento favorecido estabelecido em seus arts. 42 a 49.

05.05.01.01. nos itens exclusivos para participação de microempresas e empresas de pequeno porte, a assinalação do campo “não” impedirá o prosseguimento no certame;

05.05.01.02. nos itens em que a participação não for exclusiva para microempresas e empresas de pequeno porte, a assinalação do campo “não” apenas produzirá o efeito de o licitante não ter direito ao tratamento favorecido previsto na Lei Complementar nº 123/2006 e suas alterações posteriores, mesmo que microempresa, empresa de pequeno porte ou sociedade cooperativa (para este último, quando não houver vedação à sua participação).

05.05.02. que está ciente e concorda com as condições contidas no Edital e seus anexos;

05.05.03. que cumpre os requisitos para a habilitação definidos no Edital e que a proposta apresentada está em conformidade com as exigências editalícias;

05.05.04. que inexistem fatos impeditivos para sua habilitação no certame, ciente da obrigatoriedade de declarar ocorrências posteriores;

05.05.05. que não emprega menor de 18 anos em trabalho noturno, perigoso ou insalubre e não emprega menor de 16 anos, salvo menor, a partir de 14 anos, na condição de aprendiz, nos termos do artigo 7º, XXXIII, da Constituição;

05.05.06. que a proposta foi elaborada de forma independente;

05.05.07. que não possui, em sua cadeia produtiva, empregados executando trabalho degradante ou forçado, observando o disposto nos incisos III e IV do art. 1º e no inciso III do art. 5º da Constituição Federal;

05.05.08. que os serviços são prestados por empresas que comprovem cumprimento de reserva de cargos prevista em lei para pessoa com deficiência ou para reabilitado da Previdência Social e que atendam às regras de acessibilidade previstas na legislação, conforme disposto no art. 93 da Lei nº 8.213, de 24 de julho de 1991.

05.06. A declaração falsa relativa ao cumprimento de qualquer condição sujeitará o licitante às sanções previstas em lei e neste Edital.

## **VI. DA APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA E DOS DOCUMENTOS DE HABILITAÇÃO**

06.01. Quando do preenchimento da proposta no sistema eletrônico, deverá ser informado os seguintes campos:

06.01.01. Valor unitário do(s) Item(ns) para o(s) qual(is) pretende concorrer, de acordo com o Anexo II – Proposta Comercial;

06.01.02. Descrição do objeto, contendo as informações relativas ao descritivo do Anexo II – Proposta Comercial;

06.01.03. Somente 01 (uma) marca e/ou fabricante do produto cotado (observar subitem 06.02.01.).

06.02. Ao realizar o registro da proposta no sistema, é vedado inserir qualquer elemento que identifique o licitante.

06.02.01. Caso a marca e/ou fabricante do produto cotado, contenham a mesma nomenclatura da razão social do licitante, deverá ser utilizado os termos “marca própria” e/ou “fabricação própria”, para que não ocorra a identificação do interessado.

06.03. Os licitantes encaminharão, exclusivamente por meio do sistema, concomitantemente com os documentos de habilitação exigidos no edital, a proposta comercial inicial (Anexo II) com a descrição do objeto ofertado e o preço, até a data e o horário estabelecidos para abertura da sessão pública, quando, então, encerrar-se-á automaticamente a etapa de envio dessa documentação.

06.03.01. Somente serão aceitos envio de arquivos por meio do Portal de Compras do Governo Federal. Os licitantes que enviarem documentos de forma física, e-mail, links, etc., serão desclassificados.

06.04. O envio da proposta, acompanhada dos documentos de habilitação exigidos neste Edital, ocorrerá por meio de chave de acesso e senha.

06.05. Todas as especificações do objeto contidas na proposta vinculam a Contratada.

06.06. Nos valores propostos, estarão inclusos todos os custos operacionais, inclusive frete, encargos previdenciários, trabalhistas, tributários, comerciais e quaisquer outros que incidam direta ou indiretamente na prestação dos serviços ou fornecimento dos bens, não cabendo à Fundação nenhum custo adicional.

06.07. A apresentação das propostas implica obrigatoriedade do cumprimento das disposições nelas contidas, em conformidade com o que dispõe o Edital e seus anexos, assumindo o proponente o compromisso de fornecer os produtos nos seus termos.

06.08. Os preços ofertados, tanto na proposta inicial, quanto na etapa de lances, serão de exclusiva responsabilidade do licitante, não lhe assistindo o direito de pleitear qualquer alteração, sob alegação de erro, omissão ou qualquer outro pretexto.

06.09. A proposta deverá conter a indicação do banco, número da conta e agência do licitante, para fins de pagamento do licitante vencedor.

06.10. O prazo de validade da proposta não será inferior a 60 (sessenta) dias, a contar da data de sua apresentação.

06.11. Os licitantes poderão deixar de apresentar os documentos de habilitação que constem do SICAF, assegurado aos demais licitantes o direito de acesso aos dados constantes dos sistemas.

06.12. As Microempresas e Empresas de Pequeno Porte deverão encaminhar a documentação de habilitação, ainda que haja alguma restrição de regularidade fiscal e trabalhista, nos termos do art. 43, § 1º da Lei Complementar nº 123/2006 e suas alterações posteriores.

06.13. Incumbirá ao licitante acompanhar as operações no sistema eletrônico durante a sessão pública do Pregão, ficando responsável pelo ônus decorrente da perda de negócios, diante da inobservância de quaisquer mensagens emitidas pelo sistema ou de sua desconexão.

06.14. Até a abertura da sessão pública, os licitantes poderão retirar ou substituir a proposta e os documentos de habilitação anteriormente inseridos no sistema.

06.15. Os documentos que compõem a proposta e a habilitação do licitante melhor classificado somente serão disponibilizados para avaliação do pregoeiro e para acesso público após o encerramento do envio de lances.

06.14. A proposta deverá ser elaborada em papel timbrado da empresa devidamente digitada ou datilografada e redigida em língua portuguesa, salvo quanto às expressões técnicas de uso corrente, sem emendas, rasuras, entrelinhas ou ressalvas, devendo a última folha ser assinada e as demais rubricadas pelo licitante ou seu representante legal.

06.15. Não será admitida cotação inferior à quantidade prevista neste Edital.

06.16. O preço ofertado permanecerá fixo e irrevogável, conforme previsto neste Edital.

06.17. O menor valor considerado para julgamento observará a forma de adjudicação, conforme indicado no preâmbulo deste Edital: valor unitário.

06.18. A Contratada deve se obrigar a fornecer/entregar os produtos, objetos do presente certame, pelo período de 12 meses, mediante requisições formais.

06.19. Os produtos deverão ser entregues no prazo e local previstos no Anexo I – Termo de Referência e Descrição do Objeto.

06.20. A quantidade anual aproximada está apresentada no Anexo I – Termo de Referência e Descrição do Objeto.

06.21. No caso de discordância entre preços unitários e totais, prevalecerão os primeiros.

06.22. Serão desclassificadas as propostas que conflitem com as normas deste Edital ou da legislação em vigor.

06.23. No caso de divergência entre as descrições dos materiais/serviços existentes neste Edital e a utilizada pelo Sistema Compras.gov, prevalecerão os estabelecidos no Edital e seus anexos.

## **VII. DA ABERTURA DA SESSÃO, CLASSIFICAÇÃO DAS PROPOSTAS E FORMULAÇÃO DE LANCES**

07.01. A abertura da presente licitação dar-se-á em sessão pública, por meio de sistema eletrônico, na data, horário e local indicados neste Edital.

07.02. O Pregoeiro verificará as propostas apresentadas, desclassificando desde logo aquelas que não estejam em conformidade com os requisitos estabelecidos neste Edital, contenham vícios insanáveis, ilegalidades, ou não apresentem as especificações exigidas no Edital e seus anexos.

07.02.01. Também será desclassificado o licitante que:

07.02.01.01. Deixar de anexar a Proposta Comercial Inicial (Anexo II) antes da disputa;

07.02.01.02. Registrar no sistema proposta que contenha qualquer elemento que o identifique.

07.02.02. A desclassificação será sempre fundamentada e registrada no sistema, com acompanhamento em tempo real por todos os participantes.

07.02.03. A não desclassificação da proposta não impede o seu julgamento definitivo em sentido contrário, levado a efeito na fase de aceitação.

07.03. O sistema ordenará automaticamente as propostas classificadas, sendo que somente estas participarão da fase de lances.

07.04. O sistema disponibilizará campo próprio para troca de mensagens entre o Pregoeiro e os licitantes.

07.05. Iniciada a etapa competitiva, os licitantes deverão encaminhar lances exclusivamente por meio de sistema eletrônico, sendo imediatamente informados do seu recebimento e do valor consignado no registro.

07.05.01. O lance deverá ser ofertado pelo VALOR UNITÁRIO POR ITEM, com no máximo duas casas decimais, sendo desprezadas as demais.

07.06. Os licitantes poderão oferecer lances sucessivos, observando o horário fixado para abertura da sessão e as regras estabelecidas no Edital.

07.07. O licitante somente poderá oferecer lance de valor inferior ao último por ele ofertado e registrado pelo sistema.

07.08. O intervalo mínimo de diferença de valores, que incidirá tanto em relação aos lances intermediários quanto em relação à proposta que cobrir a melhor oferta deverá ser de R\$ 0,05.

07.09. Será adotado para o envio de lances no pregão eletrônico o modo de disputa "aberto e fechado", em que os licitantes apresentarão lances públicos e sucessivos, com lance final e fechado.

07.10. A etapa de lances da sessão pública terá duração inicial de quinze minutos. Após esse prazo, o sistema encaminhará aviso de fechamento iminente dos lances, após o que transcorrerá o período de tempo de até dez minutos, aleatoriamente determinado, findo o qual será automaticamente encerrada a recepção de lances.

07.11. Encerrado o prazo previsto no item anterior, o sistema abrirá oportunidade para que o autor da oferta de valor mais baixo e os das ofertas com preços até dez por cento superiores àquela possam ofertar um lance final e fechado em até cinco minutos, o qual será sigiloso até o encerramento deste prazo.

07.11.1. Não havendo pelo menos três ofertas nas condições definidas neste item, poderão os autores dos melhores lances subsequentes, na ordem de classificação, até o máximo de três, oferecer um lance final e fechado em até cinco minutos, o qual será sigiloso até o encerramento deste prazo.

07.12. Após o término dos prazos estabelecidos nos itens anteriores, o sistema ordenará os lances segundo a ordem crescente de valores.

07.12.1. Não havendo lance final e fechado classificado na forma estabelecida nos itens anteriores, haverá o reinício da etapa fechada, para que os demais licitantes, até o máximo de três, na ordem de classificação, possam ofertar um lance final e fechado em até cinco minutos, o qual será sigiloso até o encerramento deste prazo.

07.13. Poderá o pregoeiro, admitir o reinício da etapa fechada, caso nenhum licitante classificado na etapa de lance fechado atender às exigências de habilitação.

07.14. Não serão aceitos dois ou mais lances de mesmo valor, prevalecendo aquele que for recebido e registrado em primeiro lugar.

07.15. Durante o transcurso da sessão pública, os licitantes serão informados, em tempo real, do valor do menor lance registrado, vedada a identificação do licitante.

07.16. No caso de desconexão com o Pregoeiro, no decorrer da etapa competitiva do Pregão, o sistema eletrônico poderá permanecer acessível aos licitantes para a recepção dos lances.

07.17. Quando a desconexão do sistema eletrônico para o pregoeiro persistir por tempo superior a dez minutos, a sessão pública será suspensa e reiniciada somente após decorridas vinte e quatro horas da comunicação do fato pelo Pregoeiro aos participantes, no sítio eletrônico utilizado para divulgação.

07.18. O critério de julgamento adotado será o menor preço, conforme definido neste Edital e seus anexos.

07.19. Caso o licitante não apresente lances, concorrerá com o valor de sua proposta comercial inicial.

07.20. Em relação a itens não exclusivos para participação de microempresas e empresas de pequeno porte, uma vez encerrada a etapa de lances, será efetivada a verificação automática, junto à Receita Federal, do porte da entidade empresarial. O sistema identificará em coluna própria as microempresas e empresas de pequeno porte participantes, procedendo à comparação com os valores da primeira colocada, se esta for empresa de maior porte, assim como das demais classificadas, para o fim de aplicar-se o disposto nos arts. 44 e 45 da Lei Complementar nº 123/2006 e suas alterações posteriores.

07.21. Nessas condições, as propostas de microempresas e empresas de pequeno porte que se encontrarem na faixa de até 5% (cinco por cento) acima da melhor proposta ou melhor lance serão consideradas empatadas com a primeira colocada.



07.22. A melhor classificada nos termos do item anterior terá o direito de encaminhar uma última oferta para desempate, obrigatoriamente em valor inferior ao da primeira colocada, no prazo de 5 (cinco) minutos controlados pelo sistema, contados após a comunicação automática para tanto.

07.23. Caso a microempresa ou a empresa de pequeno porte melhor classificada desista ou não se manifeste no prazo estabelecido, serão convocadas as demais licitantes microempresa e empresa de pequeno porte que se encontrem naquele intervalo de 5% (cinco por cento), na ordem de classificação, para o exercício do mesmo direito, no prazo estabelecido no subitem anterior.

07.24. No caso de equivalência dos valores apresentados pelas microempresas e empresas de pequeno porte que se encontrem nos intervalos estabelecidos nos subitens anteriores, será realizado sorteio entre elas para que se identifique aquela que primeiro poderá apresentar melhor oferta.

07.25. Só poderá haver empate entre propostas iguais (não seguidas de lances), ou entre lances finais da fase fechada do modo de disputa aberto e fechado.

07.25.01. Havendo eventual empate entre propostas ou lances, o critério de desempate será aquele previsto no art. 3º, § 2º, da Lei nº 8.666/93.

07.26. Persistindo o empate, a proposta vencedora será sorteada pelo sistema eletrônico dentre as propostas ou os lances empatados.

07.27. Encerrada a etapa de envio de lances da sessão pública, o pregoeiro deverá encaminhar, pelo sistema eletrônico, via chat, solicitação de negociação com o licitante que tenha apresentado a proposta classificada em primeiro lugar, ou com o licitante que passe a ocupar esta posição, para que sejam obtidas condições mais vantajosas, vedada a negociação em condições diferentes das previstas neste Edital.

07.27.01. A negociação será realizada por meio do sistema, podendo ser acompanhada pelos demais licitantes.

07.27.02. O pregoeiro solicitará ao licitante melhor classificado que, no prazo de no mínimo 2 (duas) horas, envie exclusivamente através do sistema a proposta atualizada ao último lance ofertado após a negociação realizada, conforme modelos disponíveis neste Edital no Anexo II e, se necessário, os documentos complementares, sob pena de não aceitação da proposta e desclassificação.

07.27.02.01 É facultado ao pregoeiro prorrogar o prazo estabelecido neste item, a partir de solicitação fundamentada feita no chat pelo licitante, antes de findo o prazo.

07.27.02.01. A proposta atualizada deverá ser elaborada com preço unitário e total, fixos e irredutíveis, expresso em números, na moeda corrente nacional, com no máximo duas casas decimais, sendo desprezadas as demais, respeitando o preço unitário e total máximo definido na planilha estimativa, quando for o caso.

07.28. Após a negociação do preço, o Pregoeiro iniciará a fase de aceitação e julgamento da proposta.

## **VIII. DA ACEITABILIDADE DA PROPOSTA VENCEDORA**

08.01. Encerrada a etapa de negociação, o pregoeiro examinará a proposta classificada em primeiro lugar quanto à adequação ao objeto e à compatibilidade do preço em relação ao máximo estipulado para contratação neste Edital e em seus anexos, observado o disposto no parágrafo único do art. 7º e no § 9º do art. 26 do Decreto n.º 10.024/2019.

08.02. Será desclassificada a proposta ou o lance vencedor que:

08.02.01. Que não atenderem às exigências do edital e seus anexos ou da legislação aplicável;

08.02.02. Omissos ou vagos bem como as que apresentarem irregularidades ou defeitos capazes de dificultar o julgamento;

08.02.03. Que impuserem condições ou contiverem ressalvas em relação às condições estabelecidas neste edital;

08.02.04. Que apresentarem mais de uma marca para o Item ofertado;

08.02.05. Que não apresentarem marca.

08.02.06. Que contenham preços excessivos, assim considerados os de valores unitários e global superiores aos do valor estimado;

08.02.07. Que apresente preço manifestamente inexequível.

08.02.07.01. Considera-se inexequível a proposta que apresente preços global ou unitários simbólicos, irrisórios ou de valor zero, incompatíveis com os preços dos insumos e salários de mercado, acrescidos dos respectivos encargos, ainda que o ato convocatório da licitação não tenha estabelecido limites mínimos, exceto quando se referirem a materiais e instalações de propriedade do próprio licitante, para os quais ele renuncie a parcela ou à totalidade da remuneração.

08.03. Erros no preenchimento da planilha não constituem motivo para a desclassificação da proposta. A planilha poderá ser ajustada pelo licitante, no prazo indicado pelo Pregoeiro, desde que não haja majoração do preço total.

08.03.01. O ajuste de que trata este dispositivo se limita a sanar erros ou falhas que não alterem a substância das propostas.

08.04. Para fins de análise da proposta quanto ao cumprimento das especificações do objeto, poderá ser colhida a manifestação escrita do setor requisitante ou da área especializada no objeto.

08.05. A Fundação reserva-se o direito de realizar diligências, após a disputa de preços, para os esclarecimentos que se fizerem necessários para o julgamento.

08.06. Na hipótese de necessidade de suspensão da sessão pública para a realização de diligências, com vistas ao saneamento das propostas, a sessão pública somente poderá ser reiniciada mediante aviso prévio no sistema com, no mínimo, vinte e quatro horas de antecedência, e a ocorrência será registrada em ata;

08.06.01. Havendo necessidade, o Pregoeiro suspenderá a sessão, informando no "chat" a nova data e horário para a continuidade da mesma.

08.07. Se a proposta ou lance vencedor for desclassificado, o Pregoeiro examinará a proposta ou lance subsequente, e, assim sucessivamente, na ordem de classificação.

08.08. Nos itens não exclusivos para a participação de microempresas e empresas de pequeno porte, sempre que a proposta não for aceita, e antes de o Pregoeiro passar à subsequente, haverá nova verificação, pelo sistema, da eventual ocorrência do empate ficto, previsto nos artigos 44 e 45 da Lei Complementar nº 123/2006 e suas alterações posteriores, seguindo-se a disciplina antes estabelecida, se for o caso.

08.09. Encerrada a análise quanto à aceitação da proposta, o pregoeiro verificará a habilitação do licitante, observado o disposto neste Edital.

08.10. A empresa arrematante não será declarada vencedora caso sua proposta final esteja com os valores unitários e total do Item acima do valor máximo estimado.

08.11. Quando a licitação tiver itens destinados à Cota Reservada – exclusiva para ME/EPP e à Cota Principal e a mesma empresa for vencedora em ambos os Itens, a contratação deverá ocorrer pelo menor preço.

08.11.01. Não havendo vencedor para a Cota Reservada, o Pregoeiro poderá ofertar este Item ao licitante vencedor da Cota Principal ou, diante de sua recusa, aos licitantes remanescentes, obedecendo à ordem de classificação no certame, desde que seja pelo preço do primeiro colocado na Cota Principal.

## **IX. DA HABILITAÇÃO**

09.01. Como condição prévia ao exame da documentação de habilitação do licitante detentor da proposta classificada em primeiro lugar, o Pregoeiro verificará o eventual descumprimento das condições de participação, especialmente quanto à existência de sanção que impeça a participação no certame ou a futura contratação, mediante a consulta aos seguintes cadastros:

a) SICAF;

b) Cadastro Nacional de Empresas Inidôneas e Suspensas - CEIS, mantido pela Controladoria-Geral da União ([www.portaldatransparencia.gov.br/ceis](http://www.portaldatransparencia.gov.br/ceis));

c) Cadastro Nacional de Condenações Cíveis por Atos de Improbidade Administrativa, mantido pelo Conselho Nacional de Justiça ([www.cnj.jus.br/improbidade\\_adm/consultar\\_requerido.php](http://www.cnj.jus.br/improbidade_adm/consultar_requerido.php));

d) Lista de Inidôneos e o Cadastro Integrado de Condenações por Ilícitos Administrativos - CADICON, mantidos pelo Tribunal de Contas da União – TCU.

09.01.01. Para a consulta de licitantes pessoa jurídica poderá haver a substituição das consultas das alíneas "b", "c" e "d" acima pela Consulta Consolidada de Pessoa Jurídica do TCU (<https://certidoesapf.apps.tcu.gov.br/>).

09.02. Constatada a existência de sanção, o pregoeiro reputará o licitante inabilitado, por falta de condição de participação.

09.03. Constituem motivos para inabilitação do licitante:

09.03.01. A apresentação de documentos com prazo de validade vencido;

09.03.01.01. Nas certidões solicitadas será considerado o prazo de validade constante no documento ou o previsto em lei, e na sua ausência, quando emitidas no máximo até 90 (noventa) dias anteriores a data limite para o recebimento das propostas.

09.03.02. O não cumprimento dos requisitos de habilitação.

09.04. No caso de inabilitação, haverá nova verificação, pelo sistema, da eventual ocorrência do empate ficto, previsto nos arts. 44 e 45 da Lei Complementar nº 123/2006 e suas alterações posteriores, seguindo-se a disciplina antes estabelecida para aceitação da proposta subsequente.

09.05. Não serão aceitos documentos de habilitação com indicação de CNPJ/CPF diferentes, salvo aqueles legalmente permitidos.

09.06. Se o licitante for a matriz, todos os documentos deverão estar em nome da matriz, e se o licitante for a filial, todos os documentos deverão estar em nome da filial, exceto aqueles documentos que, pela própria natureza, comprovadamente, forem emitidos somente em nome da matriz.

09.07. Em caso de ausência de documentação ou documentação vencida, o Pregoeiro poderá verificar os referidos documentos no SICAF, caso necessário, assegurado aos demais licitantes o direito de acesso aos dados constantes dos sistemas, conforme consta no Art. 43 do Decreto 10.024 de 20/09/2019 e artigos 26, § 2º e 47, § único do Decreto Municipal nº 80 de 30/03/20.

09.08. No caso da ausência de documentação ou com validade vencida no SICAF no momento da consulta, o licitante restará inabilitado.

## **09.10. HABILITAÇÃO JURÍDICA**

A documentação relativa à habilitação jurídica da empresa, consistirá em:

09.10.01. Para empresa individual: Registro comercial;

09.10.02. Para microempreendedor individual – MEI: Certificado da Condição de Microempreendedor Individual – CCMEI;

09.10.03. Para sociedade empresária: ato constitutivo, estatuto ou contrato social em vigor, devidamente registrado na Junta Comercial, acompanhado de documento comprobatório de seus administradores;

09.10.03.01. No caso de Sociedade por Ações (Sociedade empresária do tipo S/A): O ato constitutivo e alterações subsequentes, devendo vir acompanhados de documentos de eleição de seus administradores em exercício;

09.10.04. Para sociedade civil (sociedade simples): Inscrição do ato constitutivo no Registro Civil das Pessoas Jurídicas, acompanhada de prova da diretoria em exercício;

09.10.05. Para sociedade cooperativa: ata de fundação e estatuto social em vigor, devidamente arquivado na Junta Comercial ou inscrito no Registro Civil das Pessoas Jurídicas, bem como o registro na Organização das Cooperativas Brasileiras ou na entidade estadual, se houver, em conformidade ao disposto no art. 107 da Lei nº 5.764, de 1971.

09.10.06. Decreto de autorização, tratando-se de sociedade estrangeira em funcionamento no país e ato de registro ou autorização para funcionamento expedida pelo órgão competente, quando a atividade assim o exigir.

09.10.07. Os documentos acima deverão estar acompanhados de todas as alterações ou da consolidação respectiva.

## **09.11. REGULARIDADE FISCAL E TRABALHISTA**

A documentação relativa à Regularidade Fiscal e Trabalhista consistirá em:

09.11.01. Prova de inscrição no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ) do Ministério da Fazenda ou Comprovante de Inscrição e de Situação Cadastral, relativo ao domicílio (filial) ou sede (matriz) do licitante.

09.11.02 Certidão conjunta negativa de débitos ou positiva com efeito de negativa, relativa a tributos federais (inclusive as contribuições sociais) e à dívida ativa da União;

09.11.03 Certidão de regularidade com a Fazenda Estadual e Municipal do domicílio ou sede do licitante ou outra equivalente na forma da lei;

09.11.04. Certidão de regularidade de débito para com o Fundo de Garantia por Tempo de Serviço (FGTS);

09.11.05. Certidão negativa de débitos trabalhistas - CNDT ou positiva de débitos trabalhistas com efeito de negativa, nos termos do Título VII – A da Consolidação das Leis do Trabalho e normas regulamentares.

09.11.06. As provas de regularidade deverão ser feitas por Certidão Negativa ou Certidão Positiva com efeitos de Negativa.

09.11.07. O licitante devidamente enquadrado como Microempresa ou Empresa de Pequeno Porte, em conformidade com a Lei Complementar nº 123/2006 e suas alterações posteriores, deverá apresentar os documentos relativos à regularidade fiscal e trabalhista, mesmo que apresentem alguma restrição.

09.11.07.01. Será concedido ao licitante vencedor, enquadrada no item anterior, o prazo de 05 (cinco) dias úteis, prorrogável por igual período a critério da administração pública, para pagamento ou parcelamento do débito e para emissão de eventuais certidões negativas ou certidões positivas com efeito de certidão negativa.

09.11.07.02 A não-regularização da documentação, no prazo previsto no item 09.11.07.01, implicará decadência do direito à contratação, sem prejuízo das sanções previstas no art. 81 da Lei n.º 8.666/1993, sendo facultado à Fundação convocar os licitantes remanescentes, na ordem de classificação, para a assinatura do contrato, ou revogar a licitação.

## **09.12. QUALIFICAÇÃO ECONÔMICO-FINANCEIRA**

De forma a demonstrar a prova de Qualificação Econômico-Financeira, os licitantes deverão apresentar:

09.12.01. Certidão negativa de falência ou recuperação judicial ou extrajudicial expedida pelo distribuidor(es) do domicílio (filial) ou sede (matriz) do licitante, com data não superior a 90 (noventa) dias da data limite para recebimento das propostas, se outro prazo não constar do documento.

09.12.01.01. No caso de empresa em recuperação judicial ou extrajudicial será aceita certidão positiva, desde que acompanhada do Plano de Recuperação, devidamente homologado pelo juízo, em vigência, e que demonstre a capacidade de atendimento das exigências para a comprovação econômico-financeira previstas no edital.

09.12.02. No caso de sociedade civil, a proponente deverá apresentar certidão dos processos cíveis em andamento, expedida pelo distribuidor da sede da pessoa jurídica, em data não superior a 90 (noventa) dias da data da abertura do certame, se outro prazo não constar do documento.

## **09.13. OUTRAS COMPROVAÇÕES**

09.13.01. Declarações que atendam os seguintes pontos, conforme modelo constante neste Edital (ANEXO IV):

a) que os documentos apresentados por meio do Sistema de Compras do Governo Federal ([www.gov.br/compras/pt-br](http://www.gov.br/compras/pt-br)) são autênticos aos originais (caso apresente algum documento sem autenticação digital).

## **X. DOS RECURSOS**

10.01. O Pregoeiro declarará o vencedor e, depois de decorrida a fase de regularização fiscal e trabalhista de microempresa ou empresa de pequeno porte, se for o caso, concederá o prazo de no mínimo trinta minutos, para que qualquer licitante manifeste a intenção de recorrer, de forma motivada, isto é, indicando contra qual(is) decisão(ões) pretende recorrer e por quais motivos, em campo próprio do sistema.

10.01.01. Não será aceito recurso sem a síntese de suas razões ou sobre assuntos meramente protelatórios.

10.02. Havendo quem se manifeste, caberá ao Pregoeiro verificar a tempestividade e a existência de motivação da intenção de recorrer, para decidir se admite ou não o recurso, fundamentadamente.

10.02.01. Nesse momento o Pregoeiro não adentrará no mérito recursal, mas apenas verificará as condições de admissibilidade do recurso.

10.02.02. A falta de manifestação motivada do licitante quanto à intenção de recorrer importará a decadência desse direito.

10.02.03. Uma vez admitido o recurso, o recorrente terá, a partir de então, o prazo de até três dias para apresentar as razões, pelo sistema eletrônico, ficando os demais licitantes, desde logo, intimados para, querendo, apresentarem contrarrazões também pelo sistema eletrônico, em outros três dias, que começarão a contar do término do prazo do recorrente, sendo-lhes assegurada vista imediata dos elementos indispensáveis à defesa de seus interesses.

10.03. O acolhimento do recurso invalida tão somente os atos insuscetíveis de aproveitamento.

10.04. Os autos do processo permanecerão com vista franqueada aos interessados.

## **XI. DA REABERTURA DA SESSÃO PÚBLICA**

11.01. A sessão pública poderá ser reaberta:

11.01.01. Nas hipóteses de provimento de recurso que leve à anulação de atos anteriores à realização da sessão pública precedente ou em que seja anulada a própria sessão pública, situação em que serão repetidos os atos anulados e os que dele dependam.

11.01.02. Quando houver erro na aceitação do preço melhor classificado ou quando o licitante declarado vencedor não assinar a ata de registro de preço, não retirar o instrumento equivalente ou não comprovar a regularização fiscal e trabalhista, nos termos do art. 43, §1º da Lei Complementar nº 123/2006 e suas

alterações posteriores, serão adotados os procedimentos imediatamente posteriores ao encerramento da etapa de lances.

11.02. Todos os licitantes remanescentes deverão ser convocados para acompanhar a sessão reaberta.

11.02.01. A convocação se dará por meio do sistema eletrônico ("chat"), e-mail ou por publicação no Diário Oficial do Município, de acordo com a fase do procedimento licitatório.

11.02.01.01. A convocação feita por e-mail dar-se-á de acordo com os dados contidos no SICAF, sendo responsabilidade do licitante manter seus dados cadastrais atualizados.

## **XII. DA ADJUDICAÇÃO E HOMOLOGAÇÃO**

12.01. O objeto da licitação será adjudicado ao licitante declarado vencedor, por ato do Pregoeiro, caso não haja interposição de recurso, ou pela autoridade competente, após a regular decisão dos recursos apresentados.

12.02. Após a fase recursal, constatada a regularidade dos atos praticados, a autoridade competente homologará o procedimento licitatório.

12.03. Em decorrência da licitação que será processada pelo Pregoeiro e, após sua homologação, será lavrada a Ata de Registro de Preços, nos termos deste Edital.

## **XIII. DO REGISTRO DE PREÇOS**

13.01. O licitante classificado em primeiro lugar terá o prazo de 05 (cinco) dias úteis, a contar da data do recebimento da convocação, para assinar a Ata de Registro de Preços.

13.01.01. O prazo de convocação poderá ser prorrogado uma única vez, por igual período, desde que ocorra motivo justificado aceito pela Fundação.

13.02. A existência de preços registrados não obriga a Fundação firmar as contratações que deles poderão advir, ficando-lhe facultada a utilização de outros meios, respeitada a legislação relativa às licitações, sendo assegurada ao beneficiário do registro a preferência de contratação em igualdade de condições.

13.03. A Ata de Registro de Preços, durante sua vigência de 12 (doze) meses, poderá ser utilizada por qualquer órgão ou entidade da Administração Pública Federal, Estadual ou Municipal que não tenha participado do certame licitatório, mediante prévia consulta ao órgão gerenciador, desde que devidamente comprovada a vantagem.

11.03.01. Quando da necessidade de contratação, o órgão interessado, por intermédio do gestor do contrato por ele indicado, solicitará a autorização de adesão à ATA de REGISTRO DE PREÇOS, bem como consultará o fornecedor sobre a disponibilidade e interesse no atendimento.



13.03.02. Com as informações do Órgão Gerenciador o gestor convocará o fornecedor indicado, celebrando o contrato ou instrumento equivalente.

13.04. Se, por ocasião da contratação, os documentos comprobatórios de regularidade da adjudicatária perante a Receita Federal – Previdenciária e Procuradoria Geral da Fazenda Nacional, o Fundo de Garantia por Tempo de Serviços (FGTS) e a Fazenda Nacional, estiverem com os prazos de validade vencidos, a entidade Adjudicante verificará a situação por meio hábil de informações, certificando nos autos do processo a regularidade e anexando os documentos passíveis de obtenção por tais meios, salvo impossibilidade devidamente justificada.

13.04.01. Se não for possível atualizá-las por meio hábil de informações, a Adjudicatária será notificada para, no prazo de 3 (três) dias úteis, comprovar a sua situação de regularidade, mediante a apresentação das certidões respectivas, com prazos de validade em vigência, sob pena de a aquisição não se realizar;

13.04.02. Quando a Adjudicatária, convocada dentro do prazo de validade de sua proposta, não apresentar a situação regular, ou se recusar a assinar a Ata de Registro de Preços, serão convocadas as licitantes remanescentes, na ordem de classificação, para fazê-lo em igual prazo e nas mesmas condições propostas pelo primeiro classificado.

13.05. O preço registrado e os respectivos fornecedores serão divulgados no Diário Oficial do Município e ficarão disponibilizados durante a vigência da Ata de Registro de Preços, podendo ser revistos, na forma do Anexo III.

13.06. A liberação do fornecedor e o cancelamento do registro de preços observarão o disposto no Anexo III.

#### **XIV. RECURSO FINANCEIRO E VALOR ESTIMADO**

14.01 Os recursos financeiros para fazer face às despesas decorrentes do Hospital Santa Lydia e das Unidades de Saúde com os futuros fornecimentos dos produtos correrão à conta de recursos atendidos por verbas próprias, dos Convênios nº 121/2021 e 022/2020 e dos Contratos de Gestão nº 001/2019, 146/2023, 108/2021, 001/2020, 002/2020 e 029/2021.

14.02. O valor estimado ou preço de referência para a contratação está indicado no preâmbulo este Edital e no Anexo I – Termo de Referência e Descrição do Objeto, levando em conta um valor total anual estimado, em conformidade com estimativa/justificativa de preços constante do processo administrativo, do qual se originou o presente certame.

14.03. O preço máximo, definido no preâmbulo, é o limite admitido para fins de registros e conseqüente contratação/aquisição.

## **XV. DAS SANÇÕES**

15.01. Ficará impedida de licitar e contratar com a Administração Pública, pelo prazo de até 5 (cinco) anos, ou enquanto perdurarem os motivos determinantes da punição, a pessoa que praticar quaisquer atos previstos no art. 7.º da Lei n.º 10.520/2002.

15.02. Eventual multa administrativa aplicada ao licitante faltoso será equivalente a 10% (dez por cento) do total da proposta.

15.03. As penalidades serão aplicadas mediante procedimento administrativo que assegurará o contraditório e a ampla defesa, nos termos da lei.

15.04. Para fins de aplicação da sanção administrativa constante do presente Edital, o lance é considerado proposta.

15.05. As penalidades por ocasião da execução do objeto, observarão o disposto na Ata de Registro de Preços, no contrato e na Lei.

## **XVI. FORMALIZAÇÃO DE ESCLARECIMENTOS E IMPUGNAÇÕES**

16.01. Os pedidos de esclarecimentos referentes a este processo licitatório deverão ser enviados até 03 (três) dias úteis anteriores à data designada para abertura da sessão pública, exclusivamente pelo e-mail [fhsl.compras@hospitalsantalydia.com.br](mailto:fhsl.compras@hospitalsantalydia.com.br).

16.02. Os pedidos de esclarecimentos serão respondidos até 02 (dois) dias úteis contados da data de recebimento do pedido.

16.03. A impugnação deste Edital poderá ser realizada por qualquer interessado pelo e-mail [fhsl.compras@hospitalsantalydia.com.br](mailto:fhsl.compras@hospitalsantalydia.com.br), devendo protocolar o pedido até 3 (três) dias úteis antes da data fixada para a abertura da sessão pública.

16.04. Os pedidos de impugnações serão respondidos em até 02 (dois) dias úteis contados da data de seu recebimento.

16.05. A apresentação de impugnação realizada após o prazo estipulado não a caracterizará como tal, recebendo tratamento como mera informação.

16.06. Quando o acolhimento da impugnação implicar alteração do Edital capaz de afetar a formulação das propostas, será designada nova data para a realização do certame.

16.07. As impugnações e pedidos de esclarecimentos não suspendem os prazos previstos no certame.

16.08. As respostas aos pedidos de esclarecimentos e impugnações serão divulgadas pelo Portal de Compras do Governo Federal [www.comprasgovernamentais.gov.br](http://www.comprasgovernamentais.gov.br) e no sitio eletrônico da Fundação [www.hospitalsantalydia.com.br](http://www.hospitalsantalydia.com.br).

## **XVII. DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

17.01. Da sessão pública do Pregão divulgar-se-á Ata no sistema eletrônico.

17.02. Não havendo expediente ou ocorrendo qualquer fato superveniente que impeça a realização do certame na data marcada, a sessão será automaticamente transferida para o primeiro dia útil subsequente, no mesmo horário anteriormente estabelecido, desde que não haja comunicação em contrário, pelo Pregoeiro.

17.03. Na contagem dos prazos estabelecidos neste edital e seus anexos, excluir-se-á o dia do início e incluir-se-á o do vencimento, e considerar-se-ão os dias consecutivos, exceto quando for explicitamente disposto em contrário. Só se iniciam e vencem os prazos em dias de expediente no Município de Ribeirão Preto.

17.04. A homologação do resultado desta licitação não implicará direito à contratação.

17.05. As normas disciplinadoras da licitação serão sempre interpretadas em favor da ampliação da disputa entre os interessados, desde que não comprometam o interesse da Administração, o princípio da isonomia, a finalidade e a segurança da contratação.

17.06. Em caso de divergência entre disposições deste Edital e de seus anexos ou demais peças que compõem o processo, prevalecerá as deste Edital.

17.07. O resultado deste Pregão e os demais atos pertinentes a esta licitação, sujeitos à publicação, serão divulgados no Diário Oficial do Município.

17.08. É facultado ao Pregoeiro ou Autoridade Superior, em qualquer fase da licitação, a promoção de diligência destinada a esclarecer ou a complementar a instrução do processo.

17.09. O desatendimento de exigências formais não essenciais não importará o afastamento do licitante, desde que seja possível o aproveitamento do ato, observados os princípios da isonomia e do interesse público.

17.10. Os licitantes assumem todos os custos de preparação e apresentação de suas propostas e a Administração não será, em nenhum caso, responsável por esses custos, independentemente da condução ou do resultado do processo licitatório.

17.11. Fica assegurado à Fundação o direito de no interesse da Administração, revogar, a qualquer tempo, no todo ou em parte, a presente licitação, ou anulá-la por ilegalidade dando ciência aos participantes, na forma da legislação vigente.

17.12. Aplica-se nos casos omissos, o disposto na Lei nº 10.520 de 17/07/2002, supletivamente pela Lei nº 8.666 de 21/06/1993 e suas alterações posteriores, Decreto nº 10.024 de 20/09/2019, Lei Complementar nº 123 de 14/12/2006 e suas alterações posteriores e o Regulamento Próprio de Contratações.

17.13. A participação na presente licitação implica em concordância tácita, por parte do licitante, com todos os termos e condições deste Edital e seus Anexos.

17.14. Toda e qualquer alteração deste Edital observará a mesma forma de publicidade do original.

17.15. Fica eleito o Foro da Comarca de Ribeirão Preto/SP, com renúncia de qualquer outro, para dirimir quaisquer questões pertinentes ao presente Pregão.

17.16. Fazem parte integrante deste instrumento convocatório:

- ANEXO I – TERMO DE REFERÊNCIA E DESCRIÇÃO DO OBJETO;
- ANEXO II – MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL;
- ANEXO III – MINUTA DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS;
- ANEXO IV – DECLARAÇÃO PARA HABILITAÇÃO;
- ANEXO V - ORDEM DE COMPRA; e
- ANEXO VI – AVISO DE LICITAÇÃO.

Ribeirão Preto/SP, 29 de dezembro de 2023.

Marcelo C. Carboneri  
Diretor Administrativo

## **ANEXO I TERMO DE REFERÊNCIA**

### **1. OBJETO**

**1.1.** Registro de preço para futura aquisição de etiquetas adesivas para impressoras térmicas, a serem utilizados pela Fundação Hospital Santa Lydia – FHSL e pelas Unidades de Saúde Externas, pelo período de 12 (doze) meses, conforme especificações e quantidades detalhadas em planilha anexa.

### **2. JUSTIFICATIVA DA CONTRATAÇÃO**

**2.1.** As etiquetas adesivas serão utilizadas em vários setores da Fundação Hospital Santa Lydia e das Unidades de Saúde Externas. Possuem diversas finalidades como identificação dos medicamentos fracionados, identificação dos pacientes, identificação das coletas no setor de laboratório, entre outras, garantindo a rastreabilidade e segurança para o paciente em todas as etapas. As quantidades foram estimadas com base na demanda dos materiais, considerando-se informações de consumo anteriores e o saldo remanescente, conforme relatórios extraídos do sistema de controle de estoque.

### **3. DA ACEITAÇÃO DO OBJETO**

**3.1.** As propostas deverão conter especificações detalhadas dos produtos oferecidos, mencionando marca, modelo, dimensões, composição, e demais referências que permitam perfeita análise e aceitação. É facultado ao proponente o envio de fotos ou catálogos dos materiais bem como a indicação de sítios na internet onde possam ser verificadas as características;

**3.2.** As propostas serão analisadas pelo pregoeiro e pelo setor solicitante dos materiais, que poderão diligenciar junto às proponentes visando ao esclarecimento das especificações dos produtos oferecidos.

### **4. LOCAL E CONDIÇÕES DE ENTREGA / RECEBIMENTO DEFINITIVO E PROVISÓRIO**

**4.1.** Os produtos deverão ser entregues mensalmente de acordo com as necessidades da Fundação Hospital Santa Lydia e das Unidades de Saúde Externas, diretamente nos locais informados na Autorização de Fornecimento - AF;

**4.1.1.** Endereços de Entrega:

LOCAL	ENDEREÇO
FUNDAÇÃO HOSPITAL SANTA LYDIA	Rua Tamandaré, 434, Campos Elíseos, CEP 14085-070, Ribeirão Preto/SP
UBS Dr. Luis Gaetani (UBS CRISTO REDENTOR)	Rua Zilda Faria, 675, Jardim Cristo Redentor, CEP 14063-226, Ribeirão Preto/SP
UPA Drº Luis Atilio Losi Viana (UPA 13 DE MAIO)	Avenida Treze de Maio, 353, Jardim Paulistano, CEP 14090-270, Ribeirão Preto/SP.
UBDS Vila Virgínia/Dr. Marco Antônio Sahão	R. Franco da Rocha, 1270 - Centro, Ribeirão Preto - SP, 14015-000
UPA Norte – Dr. Nelson Mandela	Avenida: General Euclides de Figueiredo, 295, CEP 14070-270 Ribeirão Preto/SP
UPA Oeste – Profº Dr. João Jose Carneiro	Rua: Terezina, 678, CEP 14055-380 Ribeirão Preto/SP
Hospital Municipal Francisco de Assis	Rua: Manoel Egydio dos Santos, 53, CEP 14030-635 Ribeirão Preto/SP
UBS “Zeferino Vaz” – UBS Quintino I	Rua: César Montagnana, 35, CEP: 14077-180 Ribeirão Preto /SP

**4.1.2.** As entregas deverão ser efetuadas das 09h00 às 11h00 e das 14h00 às 16h00, nos endereços descritos acima;

**4.2.** Todo e qualquer ônus decorrente da entrega dos objetos licitados, inclusive frete, será de inteira responsabilidade da CONTRATADA. A movimentação dos objetos licitados até as dependências do depósito do Almoxarifado da FHSL é de inteira responsabilidade da CONTRATADA ou da transportadora, não sendo a FHSL responsável pelo fornecimento de mão de obra para viabilizar o transporte;

**4.3.** O objeto dessa licitação será recebido PROVISORIAMENTE, pelo Almoxarifado, após conferência do critério quantitativo, com a utilização de carimbo e assinatura da Fundação Hospital Santa Lydia no canhoto da Nota Fiscal Eletrônica e/ou no conhecimento de transporte da transportadora, devidamente datado e assinado;

**4.4.** As embalagens primárias individuais dos produtos devem apresentar o número do lote, data de fabricação e prazo de validade. Não serão recebidos produtos com marca diversa da apresentada na proposta;

**4.5.** Após o recebimento provisório do material, em um prazo máximo de 01 (um) dia útil, será verificada, pelo Almoxarifado do FHSL, a conformidade dos produtos propostos e entregues com as especificações contidas no edital desta licitação;

**4.6.** Caso seja verificada qualquer incompatibilidade, os produtos deverão ser substituídos, por conta e ônus da CONTRATADA, em no máximo 05 (cinco) dias corridos, não considerados como prorrogação do prazo de entrega. Esse processo de verificação de compatibilidade será também aplicado a todos os produtos encaminhados pela licitante em substituição, e somente após o cumprimento dessa etapa, será o objeto deste termo definitivamente recebido e aceito;

**4.7.** O recebimento definitivo não excluirá a responsabilidade da CONTRATADA pela perfeita qualidade dos produtos fornecidos, cabendo-lhe sanar quaisquer irregularidades detectadas, no prazo de garantia do produto, quando da utilização desse material;

**4.8.** O prazo de entrega do produto ofertado será de 10 (dez) dias corridos, contados a partir do recebimento da Autorização de Fornecimento.

## **5. PAGAMENTO**

**5.1.** O pagamento será efetuado em até 30 (trinta) dias após a entrega dos produtos devidamente atestados pelo Setor de Almoxarifado da entidade;

**5.1.1.** O pagamento ficará condicionado à entrega dos bens nos respectivos endereços e ao aceite da Fundação, após a realização das análises e conferências dos produtos entregues conforme as especificações deste contrato;

**5.2.** As notas fiscais/faturas que apresentarem incorreções serão devolvidas ao emissor e seu vencimento será contado da data do seu retorno devidamente regularizada;

**5.3.** O pagamento será feito por ordem bancária ou por outra forma consensualmente estabelecida e admitida, e excepcionalmente na Tesouraria da Fundação.

## **6. OBRIGAÇÕES DA CONTRATANTE**

**6.1.** Oferecer todas as condições e informações necessárias para que a CONTRATADA possa fornecer os produtos dentro das especificações exigidas neste Termo de Referência;

**6.2.** Emitir autorização de compra a crédito do fornecedor no valor total correspondente ao material solicitado, observados os procedimentos do Sistema de Registro de Preços;

**6.3.** Encaminhar a autorização de compra para a contratada;

**6.4.** Prestar as informações e os esclarecimentos que venham a ser solicitados pela CONTRATADA, proporcionando todas as condições para que a mesma possa cumprir suas obrigações dentro dos prazos estabelecidos;

**6.5.** Acompanhar e fiscalizar o objeto do contrato por meio de um representante da Administração especialmente designado para tanto;

**6.6.** Notificar, por escrito, a CONTRATADA na ocorrência de eventuais falhas no curso de execução do contrato.

## **7. OBRIGAÇÕES DA CONTRATADA**

**7.1.** Fornecer os materiais conforme especificações, marcas, validades e preços propostos neste processo, e nas quantidades solicitadas pela FHSL;

**7.2.** Entregar os materiais contratados estritamente no prazo estipulado, em perfeitas condições, nas embalagens originais, sem indícios de avarias ou violação;

**7.3.** Responsabilizar-se por todo e qualquer ônus decorrente da entrega dos objetos deste contrato, inclusive frete;

**7.4.** Responsabilizar-se, com a transportadora, pela movimentação dos materiais até as dependências do depósito do Almoxarifado da FHSL, não sendo a FHSL responsável pelo fornecimento de mão de obra para viabilizar o transporte;

**7.5.** Responsabilizar-se por todas as despesas diretas ou indiretas dos valores devidos aos seus empregados no cumprimento das obrigações contraídas neste contrato;

**7.6.** Substituir, no prazo máximo de 05 (cinco) dias corridos, no prazo de garantia, qualquer material defeituoso que houver fornecido;

**7.7.** Entregar os materiais acompanhados de Documento Auxiliar da Nota Fiscal Eletrônica – DANFE;

**7.8.** Encaminhar via e-mail ([mcsingh@hospitalsantalydia.com.br](mailto:mcsingh@hospitalsantalydia.com.br)), cópia do DANFE (Documento Auxiliar de Nota Fiscal Eletrônica);

**7.9.** Ressarcir os eventuais prejuízos causados a FHSL e/ou a terceiros, provocados por ineficiência ou irregularidades cometidas na execução das obrigações assumidas;



## 8. QUANTITATIVO E DESCRITIVO TÉCNICO

Item	Código do material ou serviço Código aproximado, considerar o descritivo	Descritivo	UND	HSL	HMFA	UBS CRISTO REDENTO R	UBS QUINTI NO I	UBDS VILA VIRGINIA	UPA LESTE	UPA NORTE	UPA OESTE	TOTAL	VALOR UNITÁRIO MÁXIMO ESTIMADO	VALOR TOTAL
01	303560	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel <b>TERMICO</b> 33mmx21mm, 03 carreiras adesivo acrílico 22G, compatível com os modelos de impressora zebra, modelo GC420T e Zebra GT800, rolo com aproximadamente 3700 etiquetas e espaço de 3mm entre etiquetas. <b>FARMÁCIA</b>	ROLO	300	150	0	0	72	72	72	72	<b>738</b>	<b>R\$ 27,64</b>	<b>R\$ 20.398,32</b>
02	282887	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel <b>TERMICO</b> 100mmx50mm, 01 carreira adesivo acrílico 22G, compatível com impressora Zebra, modelo GC420T, rolo com aproximadamente 550 etiquetas e espaço de 3mm entre etiquetas. <b>RECEPÇÃO</b>	ROLO	2.000	0	0	0	0	0	0	0	<b>2.000</b>	<b>R\$ 24,39</b>	<b>R\$ 48.780,00</b>
03	476186	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel térmica 45mmx27mm, 01 carreira adesivo com <b>ALTA FIXAÇÃO</b> , acrílico 22G, compatível com impressora Zebra, modelo GC420T, rolo com aproximadamente 1.000 etiquetas e espaço de 2 mm entre etiquetas. Uso para <b>LABORATÓRIO</b> . (Tubos de plástico em Centrifugas)	ROLO	600	40	60	60	150	220	150	240	<b>1.520</b>	<b>R\$ 14,52</b>	<b>R\$ 22.070,40</b>
04	471911	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA REDONDA</b> papel couchê 13X13 rolo com aproximadamente 13.000 etiquetas; cor: ROSA PINK.	ROLO	10	0	0	0	0	0	0	0	<b>10</b>	<b>R\$ 35,49</b>	<b>R\$ 354,90</b>
05	471911	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA REDONDA</b> papel couchê 13X13 rolo com aproximadamente 13.000 etiquetas; cor: LILÁS.	ROLO	10	0	0	0	0	0	0	0	<b>10</b>	<b>R\$ 35,49</b>	<b>R\$ 354,90</b>
06	471911	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA REDONDA</b> papel couchê 13X13 rolo com 6 etiquetas por carreira aproximadamente 13.000 etiquetas cor: MARROM.	ROLO	10	0	0	0	0	0	0	0	<b>10</b>	<b>R\$ 35,49</b>	<b>R\$ 354,90</b>

07	471911	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA REDONDA</b> papel couchê 13X13 rolo com 6 etiquetas por carreira aproximadamente 13.000 etiquetas Cor: CINZA	ROLO	10	0	0	0	0	0	0	0	10	R\$ 35,49	R\$ 354,90
08	476186	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel térmica 50mmx25mmx2C,02carreiras adesivo com <b>ALTA FIXAÇÃO</b> , acrílico 22G, compatível com impressora Zebra, modelo GC420T, rolo com aproximadamente 1.500 etiquetas e espaço de 2 mm entre etiquetas. Uso para laboratório. (Tubos de plástico em Centrifugas) <b>TUBO DE COLETA.</b>	ROLO	0	0	0	50	100	130	190	190	660	R\$ 23,00	R\$ 15.180,00
09	477978	<b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Medicamento da portaria 344:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Preto com escrita Branco; Uso para identificação de medicamentos. Modelo: <b>Medicamento PORTARIA 344</b>	ROLO	20	15	0	0	10	10	10	10	75	R\$ 20,80	R\$ 1.560,00
10	435703	<b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Validade medicamentos;</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de medicamentos. Modelo: <b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b> Data de Abertura: ...../...../..... Valid. Após aberto: ...../...../..... Responsável:..... <b>Após aberto validade 30 dias</b>	ROLO	10	5	1	1	3	3	3	3	29	R\$ 22,79	R\$ 660,91

11	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Medicamento de Alta Vigilância:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Vermelho com escrita Branco; Uso para identificação de medicamentos. Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; background-color: red; color: white; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>Medicamento ALTA VIGILÂNCIA</b></p> </div>	ROLO	20	10	0	0	2	2	2	2	<b>38</b>	<b>R\$ 21,47</b>	<b>R\$ 815,86</b>
12	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: FITA 24 horas;</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de medicamentos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p style="text-align: center;"><b>FITA 24 HORAS</b></p> <hr/> <p style="text-align: center;">Início : 20 h e Término: 19:59</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Conferido Farmacêutico (a):</p> </div>	ROLO	35	40	0	0	0	0	0	0	<b>75</b>	<b>R\$ 22,79</b>	<b>R\$ 1.709,25</b>
13	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Dispensário Medicamentos;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto. Uso para identificação de medicamentos. Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p style="text-align: center;"><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Confeccionado...../...../.....</p> <p style="text-align: center;">.../.....</p> <p style="text-align: center;">Dispensado:</p> <p>...../...../.....</p> <hr/> <p style="text-align: center;">Auxiliar de farmácia / Farmacêutico(a) Plantão: (M) (T) (N)</p> </div>	ROLO	40	30	0	0	0	0	0	0	<b>70</b>	<b>R\$ 26,82</b>	<b>R\$ 1.877,40</b>

14	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoxarifado UPA LESTE;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>UPA LESTE</b></p> </div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>	<b>R\$ 26,82</b>	<b>R\$ 1.609,20</b>
15	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoxarifado UPA NORTE;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>UPA NORTE</b></p> </div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>	<b>R\$ 26,82</b>	<b>R\$ 1.609,20</b>
16	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoxarifado UPA SUL;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>UPA SUL</b></p> </div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>	<b>R\$ 26,82</b>	<b>R\$ 1.609,20</b>

17	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoxarifado UPA OESTE;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>UPA OESTE</b></p> </div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	5	60	R\$ 26,82	R\$ 1.609,20
18	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoxarifado HMFA;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>HMFA</b></p> </div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	5	60	R\$ 26,82	R\$ 1.609,20
19	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoxarifado UBS CRISTO;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>UBS CRISTO</b></p> </div>	ROLO	20	2	2	2	2	2	2	2	2	34	R\$ 26,82	R\$ 911,88



20	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almojarifado UBS QUINTINO 1;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p><b>UBS QUINTINO 1</b></p> </div>	ROLO	10	2	2	2	2	2	2	2	24	R\$ 26,82	R\$ 643,68
21	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almojarifado CAPS IV;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center;"> <p><b>CAPS IV</b></p> </div>	ROLO	10	2	2	2	2	2	2	2	24	R\$ 26,82	R\$ 643,68
22	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: SALADA;</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de dietas; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Produção: ...../...../.....</p> <p>Validade: ...../...../.....</p> <p>Resp. _____</p> <p style="text-align: center;"><b>SALADA</b></p> </div>	ROLO	20	0	0	0	0	0	0	0	20	R\$ 21,26	R\$ 425,20

23	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA; SOBREMESA;</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de dietas; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Produção: ...../...../.....</p> <p>Validade: ...../...../.....</p> <p>Resp. _____</p> <p style="text-align: center;"><b>SOBREMESA</b></p> </div>	ROLO	20	0	0	0	0	0	0	0	0	20	R\$ 21,26	R\$ 425,20
24	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA;PREPARADOS</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de dietas; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Produção: ...../...../.....</p> <p>Validade: ...../...../.....</p> <p>Resp. _____</p> <p style="text-align: center;"><b>PREPARADOS</b></p> </div>	ROLO	40	0	0	0	0	0	0	0	0	40	R\$ 23,06	R\$ 922,40
25	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA; FRACIONADOS</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de dietas; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p><b>Abertura:</b>...../...../.....</p> <p><b>Validade:</b>...../...../.....</p> <p>Resp. _____</p> <p style="text-align: center;"><b>ALIMENTO FRACIONADO</b></p> </div>	ROLO	40	0	0	0	0	0	0	0	0	40	R\$ 23,06	R\$ 922,40

26	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA:</b>  <b>Medicamento não padrão:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Rosa com escrita Preto; Uso para identificação medicamento;          Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #FFC0CB; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <b>MEDICAMENTO NÃO PADRÃO</b> </div>	ROLO	10	3	0	0	0	0	0	0	13	R\$ 22,13	R\$ 287,69
27	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA:</b>  <b>DIETA PASTOSA:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Verde claro com escrita Preto; Uso para identificação medicamento;          Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #C8E6C9; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <b>Dieta Pastosa</b> </div>	ROLO	15	0	0	0	0	0	0	0	15	R\$ 20,63	R\$ 309,45
28	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA:</b>  <b>DIETA LEVE:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Laranja com escrita Preto; Uso para identificação medicamento;          Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #FFCC80; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <b>Dieta Leve</b> </div>	ROLO	15	0	0	0	0	0	0	0	15	R\$ 22,13	R\$ 331,95
29	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA:</b>  <b>DIETA BRANDA:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Lilás com escrita Preto; Uso para identificação medicamento;          Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #E1BEE7; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <b>Dieta Branda</b> </div>	ROLO	6	0	0	0	0	0	0	0	6	R\$ 22,13	R\$ 132,78



30	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA:</b>  <b>DIETA LÍQUIDA:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Rosa com escrita Preto; Uso para identificação medicamento;          Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #FFC0CB; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">Dieta Líquida</div>	ROLO	6	0	0	0	0	0	0	0	6	R\$ 22,13	R\$ 132,78
31	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA:</b>  <b>DIETA GERAL:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Amarelo com escrita Preto; Uso para identificação medicamento;          Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #FFFF00; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">Dieta Geral</div>	ROLO	30	0	0	0	0	0	0	0	30	R\$ 22,13	R\$ 663,90
32	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA:</b>  <b>DIETA HIPOSSÓDICA:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Azul claro com escrita Preto; Uso para identificação medicamento;          Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #ADD8E6; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">Dieta Hipossódica</div>	ROLO	6	0	0	0	0	0	0	0	6	R\$ 22,13	R\$ 132,78
33	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA:</b>  <b>DILUIA ANTES DE USAR:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Azul claro com escrita Preto; Uso para identificação medicamento;          Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #000000; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">DILUA ANTES DE USAR</div>	ROLO	5	0	0	1	1	1	1	1	10	R\$ 25,30	R\$ 253,00

34	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: SANTA LYDIA;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branca com escrita Azul; Uso para identificação de dietas e documentos; Modelo a ser seguido:</p> 	ROLO	20	2	2	2	2	2	2	2	2	34	R\$ 27,79	R\$ 944,86
35	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: DIRETORIA FHSL;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branca com escrita Azul; Uso para identificação de documentos; Modelo a ser seguido:</p> 	ROLO	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12	R\$ 27,79	R\$ 333,48
36	282887	<p><b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel COUCHÊ, NÃO TERMICA 100mmx50mm, 01 carreira adesivo acrílico 22G, compatível com impressora Zebra, modelo GC420T, rolo com aproximadamente 550 etiquetas e espaço de 3mm entre etiquetas. CME</p>	ROLO	500	0	0	0	0	0	0	0	0	500	R\$ 20,71	R\$ 10.355,00
37	605351	<p><b>RIBBON:</b> Fita de Resina; Largura: 110 mm; Metros: 74 m; Embalados individualmente; Compatível com as impressoras: ELGIN/L42, ZEBRA/GT800, ZEBRA/GC420t, ZEBRA/TLP 2844</p>	ROLO	250	0	0	0	0	0	0	0	0	250	R\$ 27,25	R\$ 6.812,50

## ANEXO II MODELO DE PROPOSTA COMERCIAL

À Fundação (...)

Pregão n.º (...) /20(...).

Processo: (...) /20(...).

Objeto: Registro de Preços de (...).

A empresa (...), estabelecida à Rua (...), n.º (...), na cidade de (...), inscrita no CNPJ sob n.º (...), propõe executar o objeto licitado, em estrito cumprimento ao previsto no edital de licitação supra e seus anexos, pelo preço abaixo discriminado:

Item	Código do material ou serviço Código aproximado, considerar o descritivo	Descritivo	UND	HSL	HMFA	UBS CRISTO REDENTOR	UBS QUINTINO I	UBDS VILA VIRGINIA	UPA LESTE	UPA NORTE	UPA OESTE	TOTAL	MARCA/ MODELO/ PROCEDÊNCIA	VALOR UNITÁRIO	VALOR TOTAL
01	303560	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel <b>TERMICO</b> 33mmx21mm, 03 carreiras adesivo acrílico 22G, compatível com os modelos de impressora zebra, modelo GC420T e Zebra GT800, rolo com aproximadamente 3700 etiquetas e espaço de 3mm entre etiquetas. <b>FARMÁCIA</b>	ROLO	300	150	0	0	72	72	72	72	<b>738</b>			
02	282887	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel <b>TERMICO</b> 100mmx50mm, 01 carreira adesivo acrílico 22G, compatível com impressora Zebra, modelo GC420T, rolo com aproximadamente 550 etiquetas e espaço de 3mm entre etiquetas. <b>RECEPÇÃO</b>	ROLO	2.000	0	0	0	0	0	0	0	<b>2.000</b>			

03	476186	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel térmica 45mmx27mm, 01 carreira adesivo com <b>ALTA FIXAÇÃO</b> , acrílico 22G, compatível com impressora Zebra, modelo GC420T, rolo com aproximadamente 1.000 etiquetas e espaço de 2 mm entre etiquetas. Uso para <b>LABORATÓRIO</b> . (Tubos de plástico em Centrífugas)	ROLO	600	40	60	60	150	220	150	240	<b>1.520</b>			
04	471911	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA REDONDA</b> papel couchê 13X13 rolo com aproximadamente 13.000 etiquetas; cor: ROSA PINK.	ROLO	10	0	0	0	0	0	0	0	<b>10</b>			
05	471911	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA REDONDA</b> papel couchê 13X13 rolo com aproximadamente 13.000 etiquetas; cor: LILÁS.	ROLO	10	0	0	0	0	0	0	0	<b>10</b>			
06	471911	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA REDONDA</b> papel couchê 13X13 rolo com 6 etiquetas por carreira aproximadamente 13.000 etiquetas cor: MARROM.	ROLO	10	0	0	0	0	0	0	0	<b>10</b>			
07	471911	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA REDONDA</b> papel couchê 13X13 rolo com 6 etiquetas por carreira aproximadamente 13.000 etiquetas Cor: CINZA	ROLO	10	0	0	0	0	0	0	0	<b>10</b>			
08	476186	<b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel térmica 50mmx25mmx2C,02carreiras adesivo com <b>ALTA FIXAÇÃO</b> , acrílico 22G, compatível com impressora Zebra, modelo GC420T, rolo com aproximadamente 1.500 etiquetas e espaço de 2 mm entre etiquetas. Uso para laboratório. (Tubos de plástico em Centrífugas) <b>TUBO DE COLETA.</b>	ROLO	0	0	0	50	100	130	190	190	<b>660</b>			
09	477978	<b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Medicamento da portaria 344:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Preto com escrita Branco; Uso para identificação de medicamentos. Modelo: <b>Medicamento PORTARIA 344</b>	ROLO	20	15	0	0	10	10	10	10	<b>75</b>			

10	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Validade medicamentos;</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de medicamentos. Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;"><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Data de Abertura: ...../...../.....</p> <p>Valid. Após aberto: ...../...../.....</p> <p>Responsável: _____</p> <p style="text-align: center;"><b>Após aberto validade 30 dias</b></p> </div>	ROLO	10	5	1	1	3	3	3	3	29			
11	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Medicamento de Alta Vigilância;</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Vermelho com escrita Branco; Uso para identificação de medicamentos. Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; background-color: red; color: white; text-align: center;"> <p><b>Medicamento ALTA VIGILÂNCIA</b></p> </div>	ROLO	20	10	0	0	2	2	2	2	38			
12	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: FITA 24 horas;</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de medicamentos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;"><b>FITA 24 HORAS</b></p> <p>Início : 20 h e Término: 19:59</p> <p>_____</p> <p>Conferido Farmacêutico (a): _____</p> </div>	ROLO	35	40	0	0	0	0	0	0	75			

<b>13</b>	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Dispensário Medicamentos;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto. Uso para identificação de medicamentos. Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;"><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Confeccionado...../..... ...../.....</p> <p style="text-align: center;">Dispensado:</p> <p>...../...../..... .....</p> <hr style="width: 50%; margin: 0 auto;"/> <p style="text-align: center;">Auxiliar de farmácia / Farmacêutico(a) Plantão: (M) (T) (N)</p> </div>	ROLO	40	30	0	0	0	0	0	0	<b>70</b>			
<b>14</b>	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoarifado UPA LESTE;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px auto; width: fit-content;"> <p style="text-align: center; font-size: 2em;"><b>UPA LESTE</b></p> </div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>			

15	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoxarifado UPA NORTE;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p><b>UPA NORTE</b></p> </div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	60			
16	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoxarifado UPA SUL;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p><b>UPA SUL</b></p> </div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	60			
17	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almoxarifado UPA OESTE;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;"> <p><b>UPA OESTE</b></p> </div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	60			

<b>18</b>	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almojarifado HMFA;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"><b>HMFA</b></div>	ROLO	25	5	5	5	5	5	5	5	<b>60</b>			
<b>19</b>	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almojarifado UBS CRISTO;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"><b>UBS CRISTO</b></div>	ROLO	20	2	2	2	2	2	2	2	<b>34</b>			
<b>20</b>	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almojarifado UBS QUINTINO 1;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"><b>UBS QUINTINO 1</b></div>	ROLO	10	2	2	2	2	2	2	2	<b>24</b>			





21	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Almozarifado CAPS IV;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de produtos; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>CAPS IV</b></p> </div>	ROLO	10	2	2	2	2	2	2	2	24			
22	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: SALADA;</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de dietas; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Produção: ...../...../.....</p> <p>Validade: ...../...../.....</p> <p>Resp. _____</p> <p><b>SALADA</b></p> </div>	ROLO	20	0	0	0	0	0	0	0	20			
23	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: SOBREMESA;</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de dietas; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;"> <p><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Produção: ...../...../.....</p> <p>Validade: ...../...../.....</p> <p>Resp. _____</p> <p><b>SOBREMESA</b></p> </div>	ROLO	20	0	0	0	0	0	0	0	20			

24	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA;PREPARADOS</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de dietas; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;"><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Produção: ...../...../.....</p> <p>Validade: ...../...../.....</p> <p>Resp. _____</p> <p style="text-align: center;"><b>PREPARADOS</b></p> </div>	ROLO	40	0	0	0	0	0	0	0	40			
25	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA; FRACIONADOS</b> papel couchê 40 mm x 30 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branco com escrita Preto; Uso para identificação de dietas; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content;"> <p style="text-align: center;"><b>HOSPITAL SANTA LYDIA</b></p> <p>Abertura:...../...../.....</p> <p>Validade:...../...../.....</p> <p>Resp. _____</p> <p style="text-align: center;"><b>ALIMENTO FRACIONADO</b></p> </div>	ROLO	40	0	0	0	0	0	0	0	40			
26	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: Medicamento não padrão:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Rosa com escrita Preto; Uso para identificação medicamento; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; width: fit-content; background-color: #FFC0CB;"> <p style="text-align: center;"><b>MEDICAMENTO NÃO PADRÃO</b></p> </div>	ROLO	10	3	0	0	0	0	0	0	13			

27	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: DIETA PASTOSA:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Verde claro com escrita Preto; Uso para identificação medicamento; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #d9ead3; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;">Dieta Pastosa</div>	ROLO	15	0	0	0	0	0	0	0	15			
28	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: DIETA LEVE:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Laranja com escrita Preto; Uso para identificação medicamento; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #fff2cc; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;">Dieta Leve</div>	ROLO	15	0	0	0	0	0	0	0	15			
29	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: DIETA BRANDA:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Lilás com escrita Preto; Uso para identificação medicamento; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #d9e1f2; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;">Dieta Branda</div>	ROLO	6	0	0	0	0	0	0	0	6			
30	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: DIETA LÍQUIDA:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Rosa com escrita Preto; Uso para identificação medicamento; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: #f4cccc; padding: 5px; text-align: center; margin: 10px 0;">Dieta Líquida</div>	ROLO	6	0	0	0	0	0	0	0	6			

31	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: DIETA GERAL:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Amarelo com escrita Preto; Uso para identificação medicamento; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: yellow; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">Dieta Geral</div>	ROLO	30	0	0	0	0	0	0	0	0	30			
32	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: DIETA HIPOSSÓDICA:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Azul claro com escrita Preto; Uso para identificação medicamento; Modelo:</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: lightblue; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">Dieta Hipossódica</div>	ROLO	6	0	0	0	0	0	0	0	0	6			
33	477978	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: DILUA ANTES DE USAR:</b> papel couchê 40 mm x 9 mm; rolo com 4 etiquetas por fileira com aproximadamente 4.000 etiquetas cor: Azul claro com escrita Preto; Uso para identificação medicamento; Modelo</p> <div style="border: 1px solid black; background-color: black; color: white; padding: 5px; text-align: center; width: fit-content; margin: 0 auto;">DILUA ANTES DE USAR</div>	ROLO	5	0	0	1	1	1	1	1	1	10			

34	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: SANTA LYDIA;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branca com escrita Azul; Uso para identificação de dietas e documentos; Modelo a ser seguido:</p> 	ROLO	20	2	2	2	2	2	2	2	2	34			
35	435703	<p><b>ETIQUETA RETANGULAR AUTO-ADESIVA: DIRETORIA FHSL;</b> papel couchê 60 mm x 40 mm; rolo com 2 etiquetas por carreira aproximadamente 1.000 etiquetas cor: Branca com escrita Azul; Uso para identificação de documentos; Modelo a ser seguido:</p> 	ROLO	12	0	0	0	0	0	0	0	0	12			
36	282887	<p><b>ETIQUETA AUTO-ADESIVA BRANCA</b> papel COUCHÊ, NÃO TERMICA 100mmx50mm, 01 carreira adesivo acrílico 22G, compatível com impressora Zebra, modelo GC420T, rolo com aproximadamente 550 etiquetas e espaço de 3mm entre etiquetas. CME</p>	ROLO	500	0	0	0	0	0	0	0	0	500			
37	605351	<p><b>RIBBON:</b> Fita de Resina; Largura: 110 mm; Metros: 74 m; Embalados individualmente; Compatível com as impressoras: ELGIN/L42, ZEBRA/GT800, ZEBRA/GC420t, ZEBRA/TLP 2844</p>	ROLO	250	0	0	0	0	0	0	0	0	250			

O prazo de validade da proposta é de 60 (sessenta) dias a contar da data de sua apresentação.

Banco: (...) n.º (...) | Agência: (...) | CC: (...).

Declaro ciência e concordância com as condições de execução do objeto, conforme previsto no edital.

Local e data

---

Assinatura do responsável

Dados da Empresa, Razão Social, Endereço, CNPJ, Telefone e e-mail.

## ANEXO III

### MINUTA DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS N° (...)

PREGÃO N° \_\_\_\_/\_\_\_\_

PROCESSO LICITATÓRIO. N° \_\_\_\_/\_\_\_\_

Aos (...), na **Fundação Hospital Santa Lydia**, pessoa jurídica de direito privado inscrita no CNPJ sob o n.º.13.370.183/0001-89, situada à Rua Tamandaré, n.º.434, na cidade de Ribeirão Preto, Estado de São Paulo, Campos Elíseos, foi lavrada a presente Ata de Registro de Preços, conforme deliberação do Pregão n.º (...)/20(...), e do respectivo resultado publicado no Diário Oficial do Município em , homologado às fls. (...),do Processo n.º (...)/20(...), que vai assinada pelo(a) representante legal, Senhor(a) (...), CPF/MF (...), doravante denominado **SETOR GESTOR DO REGISTRO DE PREÇOS**; e, de outro lado a(s) empresa(s) qualificadas neste instrumento, Cláusula Segunda, item 2.2., por meio de seus representantes legais, doravante(s) denominada(s) **DETENTORA(S)**, celebram o presente ajuste para Registro de Preços, a qual será regido pelas cláusulas e condições seguintes:

#### CLÁUSULA PRIMEIRA – DO FUNDAMENTO LEGAL

1.1. O presente instrumento fundamenta-se no Pregão n.º \_\_\_\_/\_\_\_\_, nas Leis Federais n.º 10.520/2002 e 8.666/1993, Lei Complementar n.º 123/2006, pelo Decreto n.º 8.538/2015, Decreto n.º 10.024/2019 e pelo Regulamento Próprio de Contratação e, subsidiariamente, nas demais normas pertinentes.

1.2. Para fins desta Ata, considera-se:

- a) Órgão Gestor do Registro de Preços: órgão ou entidade responsável pela gestão do SRP, inclusive pela organização e realização do procedimento licitatório, bem como pelos atos dele decorrentes;
- b) Órgão Participante: órgão ou entidade que aderir ao SRP e integrar a Ata de Registro de Preços;
- c) Órgão Interessado: órgão ou entidade que não tenha constado do certame como Órgão Participante e que tenha interesse em utilizar a Ata de Registro de Preços, mediante comprovação da vantagem e prévia consulta ao Órgão Gestor;
- d) Ordem de Compra: documento formal emitido com o objetivo de autorizar a entrega do bem ou do produto ou o início da prestação do serviço.
- e) Classificado, Detentor ou Beneficiário do Registro de Preços: licitante que, respeitando a ordem de classificação das propostas e após a assinatura da Ata de Registro de Preços, encontra-se apto a fornecer aos órgãos gestores, participantes e interessados.

#### CLAUSULA SEGUNDA - DO OBJETO

2.1. O presente objeto tem como referência o Processo Licitatório n.º \_\_\_\_/\_\_\_\_ e o Pregão n.º \_\_\_\_/\_\_\_\_.

2.2. O presente instrumento tem por objeto o registro de preços de produtos (...), conforme Anexo I – Termo de Referência e Descrição do Objeto do Edital de Referência, por um período de 12 (doze) meses, parte integrante desta Ata.

2.2.1. O valor registrado para o ITEM 01 é de R\$ (...).

DETENTORA

Denominação: (...).

Endereço: (...).

CNPJ/MF: (...).

Representante Legal: (...).

CPF/MF: (...).

2.2.2. O valor registrado para o ITEM 02 é de R\$ (...)

DETENTORA

Denominação: (...).

Endereço: (...).

CNPJ/MF: (...).

Representante Legal: (...)

CPF/MF: (...).

### **CLÁUSULA TERCEIRA – DA ASSINATURA DA ATA**

3.1. A existência de preços registrados não obriga a Fundação firmar as contratações que deles poderão advir, ficando-lhe facultada a utilização de outros meios, respeitada a legislação, sendo assegurada ao beneficiário do registro a preferência de contratação em igualdade de condições.

### **CLÁUSULA QUARTA – CONDIÇÕES E PRAZO DE FORNECIMENTO E DE ENTREGA**

4.1. O fornecedor detentor do registro de preços se obriga a entregar o produto, objeto do presente certame, pelo período de 12 (doze) meses, mediante solicitações da entidade gestora.

4.2. O prazo para a entrega poderá ser prorrogado, por iniciativa da entidade solicitante, fundada em conveniência administrativa.

4.3. O fornecedor deverá apresentar junto com a Nota Fiscal, comprovante de entrega do produto, devidamente assinado pelo recebedor, empregado responsável pelo recebimento no âmbito da CONTRATANTE.

4.4. As mercadorias estão sujeitas a aprovação no ato do recebimento e/ou uso, podendo ser rejeitada total ou parcialmente pela CONTRATANTE, caso não esteja dentro dos requisitos pré-estipulados no processo licitatório.

4.5. O recebimento do objeto observará o disposto na Lei n.º 8.666/1993 e será processado por meio de recibo ou Termo de Recebimento.

4.6. O objeto será considerado recebido:

4.6.1. Provisoriamente, para efeito de posterior verificação da conformidade dos bens com as especificações, em especial de vícios e defeitos aparentes, dentro do prazo de até 01 dia úteis corridos após o fornecimento efetivo, e desde que não seja emitida nota devolutiva.

4.6.2. Definitivamente, em até 02 (dois) dias após o fornecimento efetivo, desde que todas as condições estabelecidas no Edital tenham sido atendidas e não seja emitida nota devolutiva.



4.7. Após o recebimento definitivo, o objeto poderá ser devolvido quando apresentar defeito ou vício oculto ou que se apresente com a sua utilização, no prazo de 15 (quinze) dias, a contar de sua constatação, nos termos da Lei n.º 8.078/1990.

4.8. Poderá ser dispensado o termo de recebimento provisório nos seguintes casos, substituindo-o por mero recibo:

- a) gêneros perecíveis e alimentação preparada;
- b) serviços profissionais;
- c) obras e serviços de valor até o previsto no art. 23, II, "a", da Lei n.º 8.666/1993, desde que não se componham de aparelhos, equipamentos e instalações sujeitos à verificação de funcionamento e produtividade;
- d) Nos demais casos autorizados pela Lei.

#### **CLÁUSULA QUINTA – DO PAGAMENTO**

5.1. O pagamento será efetuado após a entrega dos produtos devidamente atestado pela entidade requisitante, mediante o respectivo Termo de Recebimento Definitivo do objeto ou Recibo, na forma prevista no Anexo I do Edital de Referência.

#### **CLÁUSULA SEXTA – DA VIGÊNCIA**

6.1. O prazo de vigência desta Ata de Registro de Preços será de 12 (doze) meses, contados a partir de sua(s) assinatura(s).

#### **CLAÚSULA SÉTIMA – DA GERÊNCIA DA ATA DE REGISTRO DE PREÇOS**

7.1. Caberá unicamente a Fundação, conforme definido no preâmbulo desta Ata, o gerenciamento do sistema de Registro de Preço.

7.2. Em decorrência da assinatura desta Ata, os órgãos e entidades participantes do Sistema de Registro de Preços poderão firmar com os fornecedores com preços registrados, devendo para tanto, adotar os seguintes procedimentos:

- a) Emitir em 03 (três) vias a Ordem de Compra, conforme modelo definido no Anexo VII, do Edital de Referência, sendo a primeira enviada ao fornecedor, a segunda ao Órgão Gestor e a terceira, para arquivo do órgão/entidade participante ou interessada.
- b) comunicar ao Órgão Gestor a recusa ou o não do detentor de registro de preços, no prazo estabelecido na Ordem de Compra, para entrega do objeto licitado.

#### **CLÁUSULA OITAVA - DAS OBRIGAÇÕES E RESPONSABILIDADES**

8.1. O licitante vencedor se obriga a fornecer os produtos objeto da presente, conforme as especificações e em condições adequadas de uso, sujeitando-se ao controle de qualidade estabelecido pela entidade gestora.

8.2. Durante a garantia, deverá ser substituído, sem nenhum ônus para entidade gestora ou solicitante, produtos defeituosos, devidamente comprovado pela contratada.

8.3. Os produtos que apresentarem reiterada alteração, que prejudiquem o fornecimento, dentro do prazo de garantia, deverão ser prontamente trocados pelo fornecedor, sem nenhum ônus para a entidade solicitante.

8.4. O não cumprimento de qualquer cláusula do edital e respectiva ata e sua consequente denúncia, por inadimplência, implicará no pagamento de uma multa equivalente à 10% (dez por cento) do valor estimado para os 12 (doze) meses, sem prejuízo da obrigação de indenização por perdas e danos, causados pela parte inadimplente.

8.5. Cabem aos Órgãos Gestor, Participante ou Interessados:

- a) indicar responsável pelo acompanhamento deste Registro de Preços e recebimento dos objetos, e assegurar o seu recebimento, nas condições previstas nesta Ata de Registro de Preços;
- b) comunicar à DETENTORA sobre qualquer irregularidade relacionada as obrigações de fornecimento assumidas;
- c) aplicar as penalidades por descumprimento do pactuado nesta Ata de Registro de Preços;
- d) efetuar o pagamento pelo fornecimento do objeto, nas condições previstas nesta Ata de Registro de Preços;
- e) em caso de atraso do pagamento imputável exclusivamente ao Órgão Gestor requisitante, arcar com a correção monetária a partir do primeiro dia posterior ao termo final do prazo para pagamento, conforme índice aplicável.

## **CLÁUSULA NONA – DO PREÇO**

9.1. Os preços registrados são os preços unitários ofertados em cada ITEM pelas empresas signatárias desta Ata.

9.2. Os preços registros nesta Ata servirão de base para as futuras contratações do objeto licitado, observadas as condições de mercado.

## **CLÁUSULA DÉCIMA – REVISÃO DOS PREÇOS REGISTRADOS**

10.1. A entidade gestora avaliará o mercado constantemente e poderá rever os preços registrados a qualquer tempo, em decorrência da redução dos preços praticados no mercado ou de fato que eleve os custos dos bens registrados.

10.2. A entidade gestora convocará o fornecedor para negociar o preço registrado e adequá-lo ao preço de mercado, sempre que verificar que o preço registrado estiver acima do preço de mercado.

10.3. Caso seja frustrada a negociação, o fornecedor será liberado do compromisso assumido.

10.4. Antes de receber o pedido de fornecimento e caso seja frustrada a negociação, o fornecedor poderá ser liberado do compromisso assumido, caso comprove mediante requerimento fundamentado e apresentação de comprovantes (notas fiscais de aquisição de matérias-primas, lista de preços de fabricantes, etc.), que não pode cumprir as obrigações assumidas, devido ao preço de mercado tornar-se superior ao preço registrado.

10.5. Em qualquer hipótese os preços decorrentes da revisão não poderão ultrapassar aos praticados no mercado, mantendo-se a diferença percentual

apurada entre o valor originalmente constante da proposta do fornecedor e aquele vigente no mercado à época do registro - equação econômico-financeira.

10.6. As alterações de preços oriundas da revisão dos mesmos, no caso de desequilíbrio da equação econômico-financeira, serão publicadas trimestralmente no Diário Oficial do Município.

## **CLÁUSULA DÉCIMA PRIMEIRA - DO CANCELAMENTO DO REGISTRO DE PREÇOS**

11.1. O fornecedor terá seu registro cancelado quando:

- a) descumprir as condições da Ata de Registro de Preços;
- b) não retirar a respectiva nota de empenho ou instrumento equivalente, no prazo estabelecido pela Fundação, sem justificativa aceitável;
- c) não aceitar reduzir o seu preço registrado, na hipótese de este se tornar superior àqueles praticados no mercado; e
- d) por razões de interesse público, de alta relevância e amplo conhecimento, justificadas e determinadas pela máxima autoridade da esfera administrativa.

11.2. Na hipótese de cancelamento do registro de preço, e não constando outros beneficiários, a entidade gestora promoverá, com aplicação analógica do § 2.º do art. 64 c/c o inc. XI do art. 24, ambos da Lei n.º 8.666/1993, a convocação dos licitantes remanescentes, na ordem de classificação, para, no prazo fixado, aceitar as mesmas condições ofertadas pelo então beneficiário da ata, inclusive quanto aos preços atualizados de conformidade com o ato convocatório, ou revogar a licitação.

11.3. O cancelamento será formalizado nos próprios autos de licitação de referência ou em apenso, sendo, necessariamente, motivado e assegurado o contraditório e a ampla defesa.

## **CLÁUSULA DÉCIMA SEGUNDA – DAS PENALIDADES**

12.1. O fornecedor inadimplente sujeitar-se-á às sanções de: advertência, multa e declaração de inidoneidade, sendo que as sanções de suspensão e declaração de inidoneidade poderão ser cumuladas com multa, nos termos das Leis n.º(s) 10.520/2002 e 8.666/1993.

12.2. As multas serão aplicadas em dobro, em caso de reiteração dos motivos.

12.3. Ocorrendo atraso na execução/entrega do objeto contratado será aplicada multa moratória de 0,3% (zero vírgula três por cento) por dia de atraso, até o limite de 20 % (vinte por cento) sobre o valor total da requisição.

12.4. No descumprimento de quaisquer obrigações previstas nesta Ata, poderá ser aplicada multa indenizatória de 10% (dez por cento) do valor global do objeto da qual o contratado inadimplente é detentor do registro.

12.5. A multa, aplicada após regular processo administrativo, será descontada da(s) fatura(s), cobrada judicialmente ou extrajudicialmente, a critério da Fundação.

12.6. Da intenção de aplicação de quaisquer das penalidades previstas, será concedido prazo para defesa prévia de 5 (cinco) dias úteis a contar da notificação.

12.6.1. Da aplicação da sanção caberá recurso no prazo de 5 (cinco) dias úteis a contar da publicação.

12.7. As penalidades serão obrigatoriamente registradas, esgotada a fase recursal, no Cadastro de Fornecedores do Município.

### **CLÁUSULA DÉCIMA TERCEIRA - DAS DISPOSIÇÕES FINAIS**

13.1. Aplicam-se a esta Ata de Registro de Preços e aos contratos decorrentes as sanções estipuladas nas Leis Federais n.º(s) 10.520/2002 e 8.666/1993.

13.2. Os casos omissos serão resolvidos de acordo com as Leis Federais n.º(s) 10.520/2002 e 8.666/1993, bem como demais normas aplicáveis.

13.3. Fica eleito o foro da cidade de (...), para conhecer das questões relacionadas com a presente Ata que não possam ser resolvidas pelos meios administrativos.

13.4. Assinam esta Ata, os Signatários relacionados e qualificados a seguir, os quais firmam o compromisso de zelar pelo fiel cumprimento das suas cláusulas e condições.

SIGNATÁRIOS:

\_\_\_\_\_  
(...) | CPF/MF

\_\_\_\_\_  
ORGÃO GESTOR DA ATA DE REGISTRO DE PREÇO  
(...) | CPF/MF

Testemunhas:

1ª \_\_\_\_\_ 2ª \_\_\_\_\_

**ANEXO IV**

**DECLARAÇÕES PARA HABILITAÇÃO**

**REF.: PREGÃO ELETRÔNICO N.º ..../2023**

A empresa ....., inscrita no CNPJ sob o N.º....., por intermédio de seu representante legal o(a) Sr(a) ....., portador(a) da Carteira de Identidade n.º..... e do CPF n.º....., **DECLARA sob as penas da Lei**

a) que os documentos apresentados por meio do Sistema de Compras do Governo Federal ([www.gov.br/compras/pt-br](http://www.gov.br/compras/pt-br)) são autênticos aos originais (caso apresente algum documento sem autenticação digital).

Local e data,

---

Assinatura do Representante Legal da Empresa  
Nome Completo, RG nº e CPF nº

## ANEXO V ORDEM DE COMPRA

FORNECEDOR: (...) | CNPJ: (...)

ATA DE REGISTRO DE PREÇO N.º \_\_\_\_/20\_\_.

PREGÃO N.º \_\_\_\_/20\_\_.

Autorizamos o fornecimento do(s) objeto(s) abaixo discriminado(s), observadas as especificações e demais condições constantes do Edital e da respectiva Ata de Registro de Preços.

Item	Qtd.	Descrição   Especificação	Valor Registrado (R\$)	
			Unitário	Total
1	(...)	(...)	(...)	(...)
2	(...)	(...)	(...)	(...)
		<b>Total</b>		

As entregas deverão ocorrer no seguinte endereço: Rua \_\_\_\_\_, nº \_\_, Bairro \_\_\_\_\_, CEP \_\_\_\_\_, Ribeirão Preto/SP | Local de Entrega:

O prazo do pagamento é de até 30 (trinta) dias, contados a partir do recebimento total do conteúdo desta Ordem de Compra, mediante apresentação da nota fiscal/fatura devidamente atestada pelo agente recebedor ou setor requisitante.

Em cada Nota Fiscal deverá conter: (a) número do pregão; e (b) número da ata de registro de preços.

Os pagamentos serão efetuados mediante emissão de boleto bancário.

*OBS: Devolver esta ordem de compra devidamente assinada até às 15h da data de emissão.*

(...), (...) de (...) de (...)

\_\_\_\_\_  
Setor Requisitante

## ANEXO VI

### AVISO DE LICITAÇÃO

#### FUNDAÇÃO HOSPITAL SANTA LYDIA - FHSL

PREGÃO ELETRÔNICO. REGISTRO DE PREÇOS N.º: 075/2023. PROCESSO N.º: 176/2023. EXCLUSIVA ME/EPP. OBJETO: **Registro de preço para futura aquisição de etiquetas adesivas para impressoras térmicas, a serem utilizados pela Fundação Hospital Santa Lydia – FHSL e pelas Unidades de Saúde Externas, pelo período de 12 (doze) meses.** VALOR ESTIMADO: R\$ 148.102,35 (cento e quarenta e oito mil, cento e dois reais e trinta e cinco centavos). DATA DA REALIZAÇÃO: **A sessão pública de processamento ocorrerá no dia 16/01/2024 e terá início às 09h00.** INFORMAÇÕES E RETIRADA DO EDITAL COMPLETO: Diretamente no site [www.gov.br/compras/pt-br](http://www.gov.br/compras/pt-br) ou gratuitamente na íntegra somente para consulta através do site <http://www.hospitalsantalydia.com.br>.